

Brugg



braucht ein neues Gesicht



Herzlich Willkommen zur Bevölkerungsumfrage „**Wo drückt der Schuh?**“

Ihr Interesse freut uns – wir möchten uns bei Ihnen für die 5 Minuten bedanken, die Sie für eine offene Meinungsbildung investieren.

Ihre Daten werden anonym und absolut vertraulich behandelt.

Ab dem 29. September 2008 werden wir die eingegangenen Fragebogen auswerten, aufbereiten und die Ergebnisse in einer öffentlichen Pressekonferenz nach den Herbstferien Mitte Oktober präsentieren.

Mit den besten Grüßen und herzlichem Dank
Richard Fischer und Andreas Pritzker

www.neuesgesicht-brugg.ch



Sie können an der Umfrage auch per Internet (www.neuesgesicht-brugg.ch) teilnehmen. Beantwortete Fragebogen können in der City-Apotheke am Bahnhofplatz 7 in Brugg abgegeben oder per Post an „Neues Gesicht-Brugg“, Postfach 518, 5201 Brugg gesendet werden.

Zufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie?

	sehr unzufrieden	unzufrieden	egal	zufrieden	sehr zufrieden
Wohnqualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kulturelles Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Steuerfuss	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jugendtreff	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkehrsanschlüsse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
öffentliche Information	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Treffpunkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beizenlandschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arbeitsplatzentwicklung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alterswohnungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadt-/Gemeindeverwaltung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schulen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkehrssituation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sportangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naherholungsangebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einwohnerrat/Gemeindeversammlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Stadtrat/Gemeinderat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hat die Attraktivität Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren:

	stark abgenommen	abgenommen	weder noch	zugenommen	stark zugenommen
Zentrum	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weshalb:



braucht ein neues Gesicht

Brugg

Welche Eigenschaften bringen Sie mit Brugg und mit der Region in Verbindung:

Alle zutreffenden Eigenschaften ankreuzen

	Zentrum	Region
positiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
negativ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
freundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unfreundlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zukunftsorientiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ohne Perspektiven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dynamisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
verharrend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
attraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unattraktiv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
partnerschaftlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
egoistisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kompetent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Perspektiven

Wie soll sich Brugg entwickeln?

- Kleinstädtisch bleiben, keine weitere Ausdehnung suchen (Status Quo - keine Veränderung).
- Entwicklungsmöglichkeiten als Kerngemeinde und Regionalzentrum suchen (Nischenstrategie).
- Zusammenarbeit inkl. allfällige Fusionen mit umliegenden Gemeinden anstreben (Wachstumsstrategie).

Was bringt der neue Fachhochschul-Campus der Stadt und Region Brugg?

- Bringt der Stadt nur Kosten und kaum Vorteile
- Ist eine „Schuhnummer“ zu gross für Brugg
- Ist mit seinen rund 3000 Studien- und 1000 Arbeitsplätzen eine „Jahrhundertchance“

Wo sehen Sie Handlungsbedarf für die Stadt Brugg?

Zusammenfassung

Würden Sie die Stadt/Region Brugg Freunden weiterempfehlen?

	voll und ganz	eher ja	ja	vielleicht	eher nicht	nein	überhaupt nicht
Stadt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Region	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Weshalb:

Was sagen Sie zur Aktion „Brugg braucht ein neues Gesicht?“

- nötig
- egal
- nicht nötig

Weshalb:

Soll sich Ihre Gemeinde für den Campussaal einsetzen?

- nötig
- egal
- nicht nötig

Demografische Angaben

Wohnort: _____ **Alter:** _____

Arbeitsort: Region Brugg ausserhalb Region Brugg

Ausleitung

Wo drückt der Schuh?

Im Namen von Richard Fischer und Andreas Prizker bedankt sich www.neuesgesicht-brugg.ch für Ihren wertvollen Beitrag zur regionalen Meinungsbildung und wünscht Ihnen alles Gute.

Wünschen Sie die Umfrageauswertung per Email (Newsletter) zugestellt?

Ihre E-mail-Adresse wird nicht veröffentlicht oder weitergegeben!



Beantwortete Fragebogen können in der City-Apotheke am Bahnhofplatz 7 in Brugg abgegeben oder per Post an „Neues Gesicht-Brugg“, Postfach 518, 5201 Brugg gesendet werden.